

Anhang 5

Korrelationsmatrix (I)

Korrelationsmatrix	Inszenierungsqualität		Ausstattungsqualität		Qualität Künstl. Besetzungen		Orchesterqualität		Abwechslungsreicher Spielplan		Schwerpunktsetzungen		Neuinszenierungen/Premieren		Informationsangebot
	1		1		1		1		1		1		1		1
Inszenierungsqualität	0,3394		0,2758		0,5918		0,7166		0,2605		0,4155		0,2605		1
Ausstattungsqualität	0,2355		0,2695		0,4888		0,2488		0,2605		0,2262		0,0667		0,3497
Qualität der künstlerischen Besetzungen	0,2084		0,2723		0,1947		0,1973		0,2574		0,1960		0,1061		0,3173
Orchesterqualität	0,1567		0,1988		0,2093		0,1804		0,1896		0,2179		0,1456		0,3149
Chorqualität	0,0820		0,2723		0,2225		0,2303		0,1380		0,2836		0,1571		0,3115
Abwechslungsreicher Spielplan	0,1843		0,2225		0,2132		0,1355		0,0845		0,1627		0,1162		0,1952
Schwerpunktsetzungen	0,2943		0,2061		0,1290		0,0452		0,0845		0,1111		0,0743		0,2288
Neuinszenierungen	0,1590		0,2348		0,1090		0,1093		0,1123		0,2330		0,0953		0,373
Informationsangebot	0,0473		0,1467		0,2079		0,2804		0,2872		0,1542		0,2118		0,1814
Unkomplizierter Kartenwerb	0,0349		0,1760		0,1066		0,1507		0,2452		0,2092		0,2228		0,2451
Anbiente/Atmosphäre	0,0436		0,1483		0,0959		0,0733		0,1370		0,2095		0,2284		0,1718
Architektonische Gestaltung	0,0756		0,1355		0,0516		0,0415		0,1131		0,1817		0,2046		0,1979
Gastronomie am Opernhaus	0,0845		0,0428		0,1298		0,0905		0,1332		0,0900		0,0856		0,1334
Opernshopangebot	0,0091		0,1037		0,1068		0,1152		0,1000		0,1152		0,1661		0,1352
Beschwerdefriedenheit	0,0585		0,0160		0,0753		0,0776		0,1348		0,0644		0,1225		0,109
Servicemitarbeiter	0,1091		-0,0396		0,1348		0,1234		0,0934		0,0684		0,0855		0,0471
Probenbesuche	0,1268		-0,0459		0,0460		0,0005		0,0413		0,1257		0,0619		0,013
Eigene künstlerische Tätigkeit	0,1088		0,0662		0,2372		0,0888		0,1348		0,1828		0,1871		0,1428
Beschäftigung/Interesse	0,1871		0,0968		0,2529		0,1733		0,0502		0,1302		0,0614		0,0645
Vorliebe	0,1003		0,1092		0,2815		0,2149		0,2592		0,2590		0,2042		0,2189
Identifikation mit künstl. Profil	0,1208		0,0856		0,2169		0,2278		0,1977		0,2187		0,2194		0,2605
Identifikation mit Tradition/Geschichte	0,1162		0,0702		0,2699		0,1502		0,1234		0,2242		0,2585		0,1445
Identifikation mit Sympathieträgern	0,1282		0,1424		0,3345		0,1266		0,1916		0,2436		0,2553		0,1729
Identifikation mit Gästen/Stars	0,0574		0,1864		0,1311		0,1713		0,1916		0,0945		0,0616		0,2099
Erreichbarkeit/Nähe	0,1021		0,1375		0,1408		0,2053		0,1797		0,1820		0,1786		0,2608
Stolz auf das Opernhaus	0,0781		0,1434		0,1847		0,2137		0,2268		0,1243		0,1786		0,2608
Guter Ruf des Opernhauses	0,0964		0,1144		0,1186		0,2137		0,1756		0,2024		0,0645		0,2485
Persönlicher Dialog	0,0937		0,1450		0,0580		0,1036		0,1702		0,1644		0,1506		0,3231
Beziehungen zu Mitarbeitern	0,0839		0,1371		-0,0054		0,0470		0,0272		0,0889		0,1966		0,1308
Gemeinsamer Opernbesuch	0,1461		0,1802		0,1178		0,1130		0,0862		0,0785		0,0334		0,1198
Gleichgesinnte treffen	0,0784		0,1532		-0,0519		0,1213		0,1162		0,1795		0,2295		0,1431
Weiterempfehlungen	0,1048		0,1708		0,0589		0,0039		0,0554		0,1133		0,0261		0,066
Selbstpräsentation	-0,0066		0,0698		0,0227		0,0748		0,1236		0,1302		0,1033		0,0909
Vergünstigungen							0,0338		0,0514		0,0153		0,0330		0,0875

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Korrelationsmatrix (II)

Unkomplizierter Kartenerwerb											
Unkompl. Kartenerwerb		Ambiente/Atmosphäre		Architektonische Gestaltung		Gastronomie am Opernhaus		Opernshopangebot		Beschwerdezufriedenheit	
1		1		1		1		1		1	
Ambiente/Atmosphäre	0.4380	0.6184		0.3813		0.4105		0.3803		0.2791	
Architektonische Gestaltung	0.3205	0.3502		0.1919		0.2190		0.1633		0.1957	
Gastronomie am Opernhaus	0.2439	0.1618		0.1769		0.1551		0.2418		0.2314	
Opernshopangebot	0.1016	0.1520		0.3991		0.4551		0.1735		0.2133	
Beschwerdezufriedenheit	0.1097	0.0987		0.0815		0.1809		0.2553		0.1669	
Servicemitarbeiter	0.0653	0.0396		0.0697		0.1448		0.2304		0.1155	
Probenbesuche	0.0551	0.0920		0.0743		0.2500		0.0451		0.1253	
Einführungsveranstaltungen	0.1191	0.1674		0.1394		0.1448		0.1114		0.1789	
Hintergrundgespräche	-0.0007	0.0417		0.0768		0.1141		0.0635		0.0672	
Workshops, Sonderver.	0.0186	0.0610		0.1071		0.0176		0.0656		0.0994	
Gewährung Zusatzleistungen	0.1197	-0.0559		-0.0087		0.0085		-0.0114		-0.0208	
Kunden-Community	0.0467	-0.0500		-0.0254		0.0377		0.1030		0.0159	
Heranführung an Oper	0.0654	0.0785		0.0438		0.1986		0.0394		0.0799	
vertragliche Bindung	0.0636	0.1792		0.1755		0.3171		0.1096		0.1463	
Künstlerische Tätigkeit	-0.0001	0.2348		0.3995		0.2134		0.1365		0.2005	
Beschäftigung/Interesse	0.0678	0.1143		0.0928		0.1457		0.1013		0.1747	
Vorliebe	0.1343	0.1403		0.1720		0.1410		0.1151		0.2408	
Ident. mit künstl. Profil	0.1204	0.2768		0.2628		0.1694		0.1086		0.1198	
Ident. mit Tradition	0.2348	0.3180		0.3112		0.1985		0.1272		0.1615	
Ident. mit Sympathieträgern	0.0628	0.2115		0.2456		0.1985		0.1303		0.2377	
Ident. mit Gästen/Stars	0.1021	0.1760		0.1931		0.2032		0.0854		0.2035	
Erreichbarkeit/Nähe	0.2541	0.1235		0.2883		0.1991		0.0863		0.1614	
Stolz auf das Opernhaus	0.1974	0.1014		0.1308		0.1995		0.1272		0.2634	
Guter Ruf des Opernhauses	0.2115	0.2031		0.1735		0.1995		0.1398		0.2292	
Persönlicher Dialog	0.1794	0.1814		0.1257		0.2470		0.1991		0.1777	
Beziehungen zu Mitarbeitern	0.0509	0.0890		0.0890		0.0560		0.1547		0.2021	
Gemeinsamer Opernbesuch	0.1461	0.0880		0.1257		0.2470		0.0421		0.1234	
Gleichgesinnte treffen	0.0703	0.0979		0.1257		0.2470		0.1610		0.1482	
Weiterempfehlungen	0.0410	0.0880		0.0890		0.0560		0.0774		0.2922	
Selbstpräsentation	-0.004	0.0979		-0.0178		0.2259		0.1532		0.0669	
Vergünstigungen	0.1763	0.0680		0.0594		0.0719		0.0885		0.1163	
						0.0086		0.0405		0.1383	
								0.0086		0.1108	

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Korrelationsmatrix (III)

	Hintergrundgespräche		Workshops, Sonder.	Gewährung Zusatzleistungen	Kunden-Community	vertragliche Bindung	Heranführung an Oper	Eigene künstlerische Tätigkeit	Beschäftigung/Interesse		Vorliebe	Ident. mit künstl. Profil
	1	1							1	1		
Hintergrundgespräche												
Workshops, Sonderver.	0,7197	0,0783										
Gewährung Zusatzleistungen	0,0421	0,2055										
Kunden-Community	0,2401	0,1053										
vertragliche Bindung	0,0717	0,0876										
Heranführung an Oper	0,0883	0,1301										
Künstlerische Tätigkeit	0,1301	0,1568										
Beschäftigung/Interesse	0,2186	0,0444										
Vorliebe	0,0778	0,2021										
Ident. mit künstl. Profil	0,2021	0,2042										
Ident. mit Tradition	0,2203	0,2242										
Ident. mit Sympathieträgern	0,3024	0,2585										
Ident. mit Gästen/Stars	0,2375	0,1949										
Erreichbarkeit/Nähe	0,1427	0,1630										
Stolz auf das Opernhaus	0,1386	0,1345										
Guter Ruf des Opernhauses	0,0808	0,0709										
Persönlicher Dialog	0,2007	0,2396										
Beziehungen zu Mitarbeitern	0,3717	0,3209										
Gemeinsamer Opernbesuch	0,1548	0,1035										
Gleichgesinnte treffen	0,4521	0,3881										
Weiterempfehlungen	0,1758	0,1659										
Selbstpräsentation	0,1983	0,1910										
Vergünstigungen	0,1337	0,1639										

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Korrelationsmatrix (IV)

	Ident. mit Tradition/Geschichte		Ident. mit Sympathieträgern		Ident. mit Gästen/Stars		Erreichbarkeit/Nähe		Stolz auf das Opernhaus		Guter Ruf des Opernhauses		Persönlicher Dialog		Beziehungen zu Mitarbeitern		Gemeinsamer Opernbesuch	
Ident. mit Tradition	1		1		1		1		1		1		1		1		1	
Ident. mit Sympathieträgern	0,4837		0,4806		0,2220		0,4504		0,3033		0,2742		0,2738		0,1596		0,4438	
Ident. mit Gästen/Stars	0,3382		0,1756		0,2537		0,3457		0,1660		0,0705		0,1395		0,1596		0,3544	
Erreichbarkeit/Nähe	0,2434		0,2515		0,2139		0,2167		0,2171		0,1620		0,2603		0,1900		0,4020	
Stolz auf das Opernhaus	0,4558		0,1732		0,2291		0,1236		0,2245		0,1345		0,0822		0,2106		0,1492	
Guter Ruf des Opernhauses	0,2976		0,1732		0,2016		0,2249		0,1240		0,1032		0,1769		0,2796		0,1312	
Persönlicher Dialog	0,2805		0,2283		0,1001		0,2305		0,1173		-0,0064		0,2589					
Beziehungen zu Mitarbeitern	0,2138		0,3947		0,2325		0,1449		0,0546									
Gemeinsamer Opernbesuch	0,0989		0,0334		0,1042		0,1626											
Gleichgesinnte treffen	0,2422		0,3213		0,0546		0,1282											
Weiterempfehlungen	0,0392		0,0732															
Selbstpräsentation	0,0669		0,1696															
Vergünstigungen	0,0453		0,0864															

	Gleichgesinnte		Weiterempfehlungen		Selbstpräsentation		Vergünstigungen	
Gleichgesinnte treffen	1		1		1		1	
Weiterempfehlungen	0,3569		0,2858		0,1393			
Selbstpräsentation	0,3805		0,1450					
Vergünstigungen	0,1931							

Besucherbindung im Opernbetrieb

Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchungen
und praktische Implikationen

Lutz, M.

2013, XXIV, 528 S. 41 Abb.,

ISBN: 978-3-658-02112-2